***Clase Nº1****-Indicadores Turísticos -*

La Estadística una disciplina que permite predecir fenómenos con cierto grado de exactitud. Para esto, es necesario recopilar datos, analizarlos y extraer conclusiones

En un comienzo, se basaba en un simple recuento o enumeración de persona y/o objetos.

Los primeros censos datan de 3050 AC en Egipto, con fines agrícolas y en Antigua Roma se usaba con fines demográficos

Hoy es una disciplina que evoluciona constantemente, para ramas del saber cómo economía, sociología, meteorología, ingeniería, medicina, etc.

Todos sabemos que la pandemia del Coronavirus está haciendo mucho daño a nuestra salud, sin distinción de grupos etarios, a nuestras economías, etc., etc. No distingue país y se está propagando en forma muy rápida. Me detengo aquí, para decir que, gracias a modelos matemáticos, estadísticos, se puede predecir con cierta certeza como será el impacto en cada país, región y de acuerdo con esto, es la respuesta que darán los servicios de salud nacionales, regionales, internacionales, siguiendo recomendaciones de OMS.

Les he subido estadísticas, (ver aparte), para que vean distintos estudios que se han realizado aquí en nuestro país y en el exterior. Por eso las recomendaciones de los servicios de salud de aislamiento, no contacto, y extremar las medidas preventivas para que no colapse las atenciones sanitarias.

Decimos entonces que la Estadística es una disciplina que estudia los métodos más adecuados de recopilar, presentar, describir e interpretar datos. Comprende métodos científicos por medio de los cuales se recopilan, resumen, presentan y analizan datos (a esto llamamos Estadística Descriptiva) y, permite sacar conclusiones de una población, en base a una parte de ella, llamada muestra (Estadística Inferencial).

La Estadística y la relación con otras disciplinas

Hoy no existe actividad que no considere útil el cálculo estadístico.

El investigador médico, infectologo, por ejemplo, tiene que basarse en estadísticas para determinar la importancia de un experimento, vacuna, etc., evolución de la cura, contraindicaciones, etc.

También es muy común en las empresas usen cálculos estadísticos para el control de gestión, siendo un instrumento tanto de análisis, como de síntesis, facilitando la investigación de causas, ahorrando tiempo, recursos, mejorando la gestión.

En contabilidad de gestión, por ejemplo, es habitual el uso de indicadores e índices, para evaluar el desempeño de ventas, costos, asistencia de personal, control de almacenes, stocks, rendimientos de producción, etc.

En materia de investigación de mercado, se realizan estudios que expresan las relaciones entre consumidores, ventas probables, ventas futuras, publicidad, estado de competencia, probabilidad de éxito de un servicio y/o producto, formas de abordaje publicitario a determinados segmentos, etc.

En control de calidad, se ejerce control sobre factores de variabilidad que son inherentes a los procesos de fabricación.

En investigación operativa, se utilizan estadísticas como aplicación y prosecución de lo óptimo, con el fin de tomar decisiones tales como política de producción, ciclos de tareas, transporte de productos, etc.

Respecto a control de inventarios, se utiliza estadísticas para aminorar los costos, establecer políticas de stocks mínimos, tiempo de permanencia en depósitos, etc.

Así podemos seguir muchas otras disciplinas como ser sociología, psicología, etc.

Importante señalar que no hablamos de predicción per se, intuición, experiencia y o suerte, sino de cálculo estadístico

Estadística – Turismo

El turismo, sabemos que es una actividad cuyo impacto es cada vez mas importante en el ámbito cultural, social y económico de un país. Produce efectos en la balanza de pagos, generando riqueza, en la inversión, en la construcción, mejoramiento de transporte, conectividad, etc., lo que a su vez repercute en el empleo y en el bienestar de los miembros de una comunidad en su conjunto. Nuestro país cuenta con una actividad muy importante siendo gran protagonista del PBI nacional.

Por la crisis mundial de la pandemia, que ha frenado todas las actividades, el Estado ha tomado medidas para mitigar el impacto en actividad, (ver aparte nota subida al Aula), se eximirá el pago de contribuciones patronales a las empresas de turismo, transporte de pasajeros y hoteles. Se trata de un 20,4% para el sector servicios y comercio.

El servicio turístico, como todo servicio, se extingue una vez que es prestado, a diferencia de un bien consumible, venta de un producto.

Por eso es importante que tengamos mensurado el impacto del servicio que se presta, etc. etc., así entre otras cosas se asegura el poder de recompra, fidelización (lo importante que sigan usando el servicio prestado).

Entonces, cualquier medida estadística nos pude ser de mucha utilidad a la toma de decisiones.

Abordaje estadístico del turismo

Se puede realizar desde el punto de vista de la demanda y de la oferta

La demanda se define en función de:

* Perfil de los visitantes (sexo, edad, nivel de ingresos, nivel educativo, etc.)
* Medio de transporte utilizado
* Destinos elegidos
* Finalidad o motivo del viaje
* Tipo de alojamiento utilizado
* Actividades desarrolladas en lugar visitado
* Impacto económico en las diferentes ramas de actividad, inversión y ocupación

La oferta se define en función de las ramas de la actividad relacionadas con la satisfacción del consumo turístico:

* Hoteles y/o establecimientos similares
* Inmuebles de alquiler destinados a turismo
* Restaurantes, cafés, bares, discos, lugares de esparcimiento
* Transportes aéreos, marítimos, fluviales, conectividad
* Agencias de turismo y operadores turísticos.

El Ministerio de Turismo y Deportes publica cifras recopiladas por el Indec en alusión a todos estos temas, acotados por año, localidad, etc. etc. Cabe decir que he subido también en Aula Virtual, estadísticas de algunas localidades para que tengan como información.

Como horizonte, decimos que los servicios turísticos deben tener como ideal la excelencia, y esta se logra con la mejora continua, asegurando la supervivencia, pero teniendo en cuenta las necesidades del cliente.

Con la estadística podemos entonces, entre otras cosas, identificar la demanda potencial e impulsar la demanda real, para lo cual podemos realizar un análisis integral de los datos para transformarlos en información.

Fases de Estadística

* Elaboración de plan integral (deberemos ver si analizaremos una muestra de una población, aplicación de metodología, etc.)
* Formulación de preguntas. (deben ser claras, concretas que permitan responder con rapidez)
* Selección de muestra (debe ser representativa del total de población a analizar, que nos permita sacar conclusiones validas)
* Recopilación de datos, (debemos ver si nos valemos de fuentes oficiales, datos de Ministerio de Turismo u otras fuentes. Es importante analizar el grado de confianza, ya que datos irreales no permiten sacar conclusiones validas)
* Critica de los datos, (se analiza y revisan posibles contradicciones y/o errores en los datos colectados)
* Tabulación de los datos, (se organizan los datos en tablas para su mejor comprensión, en tablas estadísticas)
* Presentación de los datos, representación escrita, tabular, gráficos.
* Análisis de los datos, cualitativos (clase de datos), cuantitativos (valores que se modifican respecto a características mensurables-medibles), cronológicos, geográficos.
* Interpretación de los datos, (necesitamos que se transformen en información útil).

Les adjunto la Unidad I para que puedan leerla,

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Un texto con letras negras

Descripción generada automáticamente

Un texto con letras negras

Descripción generada automáticamente

Un texto con letras negras

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Un texto con letras negras

Descripción generada automáticamente

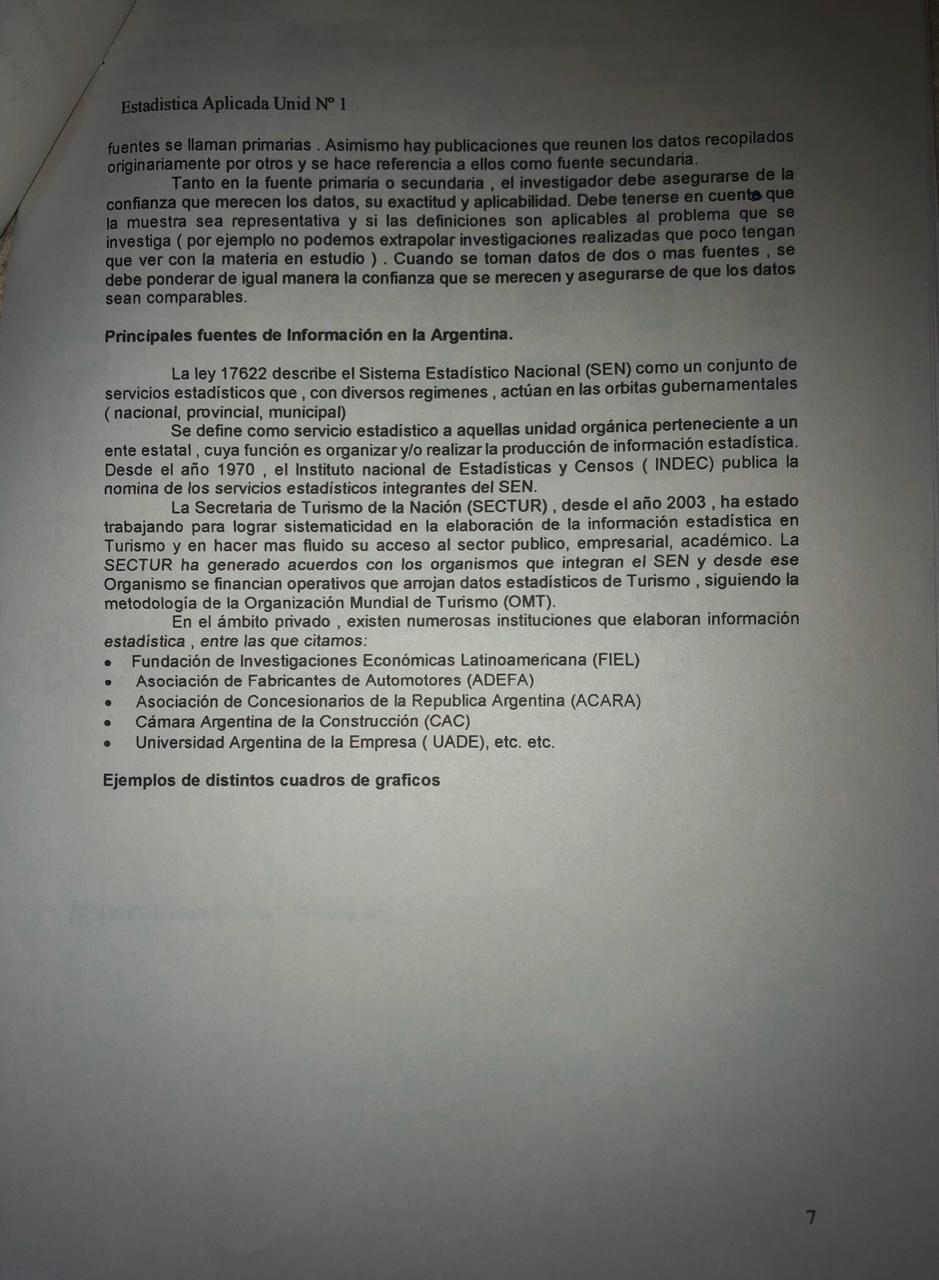


Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

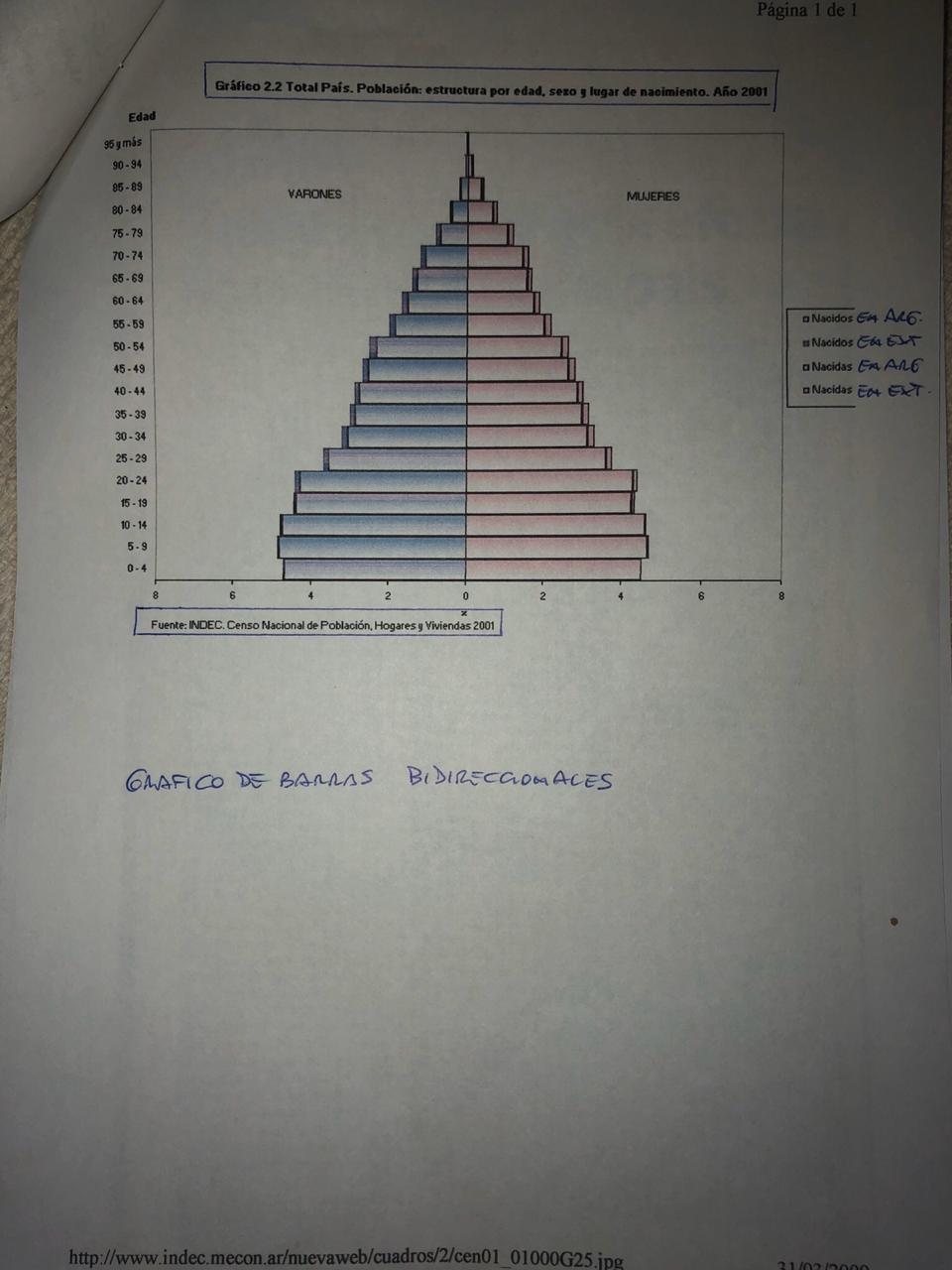


Imagen que contiene texto, periódico

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente

Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente